



Vincente sin dal 1971 !

La University Motors nasce a Genova, nell'attuale sede di Via Majorana, sul finire del 1971. La grande professionalità e specifica preparazione "corsaiola" del suo fondatore Mauro Ambrogi permettono alla factory motoristica genovese di collocarsi immediatamente ai vertici nazionali della graduatoria: preparatori di auto da competizione.

Nell'agile struttura del levante genovese vengono sapientemente allestite vetture che diventano veri e propri simboli dell'automobilismo internazionale: Mini Cooper, Lancia Fulvia, Lancia Stratos, Lancia Beta Coupé, Lancia 037, Formula Fiat Abarth, Lancia Delta, Ford Sierra Cosworth, Ferrari (Challenge) 355 e F40, Honda, BMW sino alle odierne Lotus Elise e Bmc Cooper (ASI).

Mansell, Nannini, Bettega, Pregliasco, Andruet, Tabaton, Carello, "Tony", Pirro, Ferté, Larrauri, Pigoli, Vullo, Cunico, Fiorio e Andreucci i nomi dei driver più noti che hanno affidato i loro mezzi nelle sapienti mani di Mauro Ambrogi.

Quasi duecento vittorie in trent'anni di attività sono un biglietto da visita che i componenti dell'agile struttura genovese esibiscono con malcelato orgoglio.

La cura, quasi maniacale, del particolare e la continua ricerca tecnica sulla competitività e affidabilità dei mezzi sono il credo aziendale del titolare, ampiamente avvallato dai tecnici: Enrico Cresta, Roberto Angelini ed Andrea Cabona che insieme formano la squadra vincente!



Lo Sponsor e l'attività

L'automobilismo è il palcoscenico sportivo ideale per l'azienda che vuole promuovere la propria immagine e creare occasioni d'incontro con i propri ospiti in un contesto sportivo, dinamico e competitivo.

E' proprio in quest'ottica che l'University Motors si pone da sempre l'obiettivo di mettere a disposizione dei suoi sponsor conoscenze e capacità organizzative per massimizzarne il ritorno d'immagine.

Lo sponsor è parte attiva del team di lavoro sin dall'inizio, per una sfida costruita a sua dimensione e misura.

La sponsorizzazione non consiste solo nel rivestimento dell'auto con il Vostro logo, ma prevede anche la possibilità di ospitare 20 persone circa ad ogni gara con uno stand personalizzato e relativo servizio di catering, visita guidata ai box prima della competizione e numerosissimi articoli/editoriali relativi al campionato, che usciranno su varie riviste automobilistiche di grande tiratura (Quattroruote, Automobilismo, Autosprint, AutoMotoSport, Elaborare ecc) e passaggi televisivi su rete nazionale (Nuvolari, Sky, ...) e su reti regionali.

La vettura sportiva è un ottimo mezzo pubblicitario: la si può trovare nelle competizioni agonistiche, nelle fiere, nei cataloghi di rappresentanza, negli stand, nelle esposizioni concessionarie, nei filmati pubblicitari, nei passaggi televisivi, negli articoli dei mass media... Lo sponsor avrà la possibilità di utilizzare la vettura per iniziative pubblicitarie private, purchè queste siano compatibili con impegni della stagione agonistica.



L'University Motors offre ai suoi sponsor la gestione della diversificazione promozionale durante tutta la stagione agonistica:

- Inserimento grafico del logo della società o dei prodotti da pubblicizzare sulla vettura.
- Spazi pubblicitari sui mezzi di trasporto ed assistenza gara.
- Spazi pubblicitari sulle divise del team e sulle tute sei piloti
- Rassegna stampa rilegata in un book, comprendente di tutti gli articoli editoriali comparsi sulla stampa durante la stagione e un servizio fotografico dell'intero campionato
- Filmati, che University Motors raggrupperà per lo Sponsor, assicurandoVi un discreto numero di passaggi TV.
- Giornata in Pista: vi è la possibilità, già sperimentata con successo in passato, di noleggiare in esclusiva un circuito automobilistico, per consentire allo sponsor di inviarne gli ospiti più importanti e permettere loro di girare su auto di grossa cilindrata al fianco dei piloti.
- Su richiesta dello Sponsor si possono allestire stand pubblicitari con servizio di hostess per la promozione dell'azienda e la distribuzione di brochure ad ogni manifestazione.

Giornate in pista

L'University Motors, offre al suo Sponsor la possibilità di organizzare giornate in pista per poter invitare gli ospiti più importanti sui campi di gara offrendo ai suoi ospiti la possibilità di un divertente ed emozionante incontro di lavoro.

La nostra proposta è quella di noleggiare in esclusiva alcuni autodromi italiani come ad esempio il famoso circuito romano di Vallelunga, o il più recente autodromo di Adria per creare mini-corsi di guida o semplici "test drive", assistiti da piloti professionisti, al volante di auto di serie di diversa cilindrata.

Queste giornate in pista servono per conoscere e migliorare le proprie reazioni alla guida; nello stesso tempo, ci si diverte girando su vere vetture da gara al fianco dei piloti. L'University Motors in occasione di queste giornate organizza una zona catering all'interno del paddock, dove sarà servita una cucina di alta qualità dando la possibilità agli sponsor di usufruire dei propri salotti, per eventuali incontri, offrendo un servizio di bar-ristorante dall'inizio alla fine della manifestazione.






Il 2010 vede University Motors impegnata nello sviluppo della Clio RS, messa a disposizione dei piloti Andrea Marazzi e Raffaele Bruzzo, che dopo il buon esordio del 2009, sono pronti a lottare per le prime 10 posizioni in classifica

Agile, veloce ed affidabile ...

Ecco il biglietto da visita della Clio RS, protagonista in pista nelle gare del monomarca **Clio Cup Italia**, organizzate da Fast Lane Promotion per conto di Renault Italia.

Un campionato di alto gradimento che riconferma il suo format vincente caratterizzato da:

-  Due gare per ciascuno dei 6 appuntamenti in calendario
-  Due turni di prove libere ed una sola sessione di qualifica
-  Ammissione del doppio pilota

Il campionato Clio Cup Rs toccherà i circuiti più importanti di Italia e più precisamente :

10-11 aprile	Monza
15 - 16 maggio	Imola
29 - 30 maggio	Vallelunga
16-17-18 luglio	Misano
11 - 12 settembre	Mugello
9 -10 ottobre	Imola

Per informazioni più dettagliate sui campionati si possono consultare i seguenti siti:

www.RenaultSportItalia.it

www.italiaracing.net





Ci permettiamo di affermare che questo tipo di assistenza promozionale a 360 gradi e già stata sperimentata negli ultimi anni con successo da IP, Castrol e da Linea Messina, la cui sponsorizzazione dura ormai da tre anni: per ammissione dei suoi stessi dirigenti, i risultati di questo progetto sono andati ben oltre le aspettative dell'azienda al momento dell'accordo.

Essendo il primo appuntamento della stagione 2010 programmato per marzo e conoscendo i tempi necessari ad una corretta preparazione, Vi chiediamo, in caso d'interesse, di contattarci non appena Vi sia possibile.

RicordandoVi che siamo a Vostra completa disposizione per qualsiasi ulteriore informazione, l'occasione ci è gradita per inviarVi i nostri migliori saluti.